



ANDREA LIMA

Consultora em Pesquisa de Mercado, LATAM

✉ AndreaL@RealityCheckInc.com

☎ (720) 217-8204

Soy psicóloga clínica con grados en Psicología, y Lenguas y Traducción & Interpretación. Tengo una profunda curiosidad por la gente, independientemente de dónde vienen o quiénes son. Mi encanta sus narrativas e sus soluciones para la vida.

Con los años, he moderado numerosos grupos focales y entrevistas en profundidad, diseñé y conducí numerosos estudios etnográficos en varios países de Latino America. Escribí e presenté 3 ESOMARES, siendo la ultima en 2015.

Categorías en las que trabaje:

- > Moda
- > Cadenas minoristas
- > Pet Care
- > Educación
- > Alimentos y bebidas
- > Embalajes
- > Telecomunicaciones
- > Telefonía celular
- > Soluciones Tecnológicas
- > Industria automotriz
- > Combustibles & Oleo
- > Entretenimiento

Lo que he aprendido acerca de los consumidores:

Las personas se hacen de ideas, emociones, religiones, productos, relaciones, filosofías y momentos de la vida. Lo que esperan ellos de nosotros como personas de insight?

Quieren Compañías y marcas en movimiento continuo para hacer la vida más ligera, más colorida, más eficiente, más accesible y más humana. Al final yo creo que somos pensadores estratégicos que potencializan la reacion entre los seres humanos y las marcas.

Lo que un cliente puede esperar de mí:

Veo mi papel como un “traductor” entre gente y marcas o Compañías, tomando mi profunda comprensión de la gente para traducirlas en ideas que le ayudarán a desarrollar marcas y estrategias más efectivas. Insights se construyen a través de experiencias dinámicas generadas de la colaboración de los clientes.

Cuando no estoy haciendo la investigación, estoy:

Persiguiendo el sol a la orilla del mar o en las montañas, disfrutando y compartiendo la intensidad de la vibe de mi hija adolescente.